



Dialego

Market Research Online | For Better Decisions

Kühltheken

Eine Befragung der Dialego AG

In Kooperation mit der Lebensmittelzeitung

August 2006

- Projektdokumentation
- Hauptbefragung
 - Verschließbare Türen für Kühltheken
 - Kühltheken außer Betrieb
 - Einkauf mit Kühltasche
- Zusammenfassung
- Kontakt

■ Hintergrund der Studie:

- Ziel der Befragung war, herauszufinden, wie die Verbraucher es fänden, wenn die derzeit offenen Kühltheken für Milch, Joghurt, Käse etc. durch Glastüren geschlossen würden, einerseits um Energie zu sparen, andererseits um auch während großer Sommerhitze eine zuverlässige Kühlung zu gewährleisten.

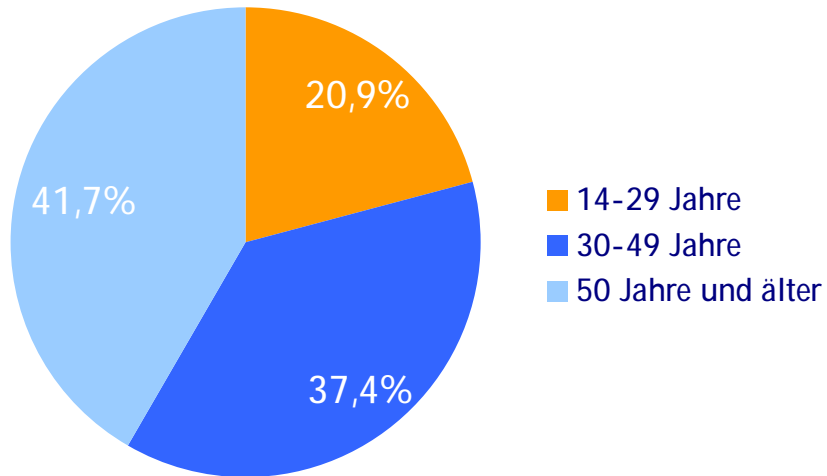
■ Vorgehensweise:

- Online Befragung in Deutschland mit insgesamt 1.000 Interviews
- Die Befragungsteilnehmer wurden aus dem Dialego Access Panel unter Berücksichtigung der Merkmale Alter und Geschlecht selektiert
- Die Einladung der Teilnehmer erfolgte über personalisierte E-Mails inkl. Hyperlink zum Fragebogen
- Die Stichprobe wurde quotiert nach den Variablen Alter und Geschlecht gemäß der deutschen Bevölkerung (Mikrozensus)

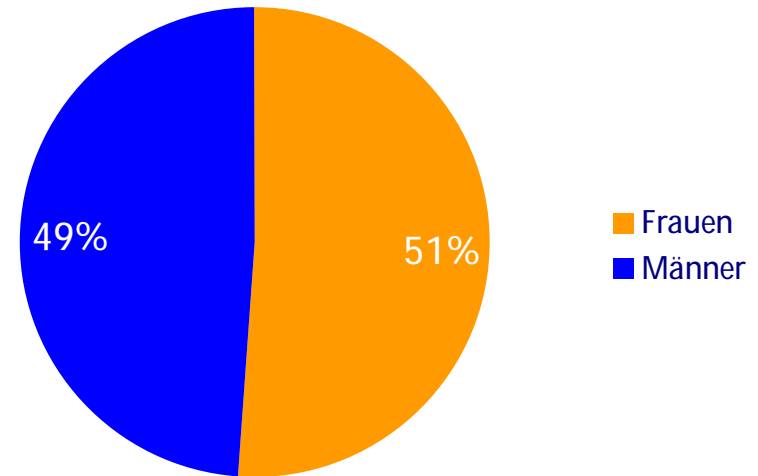
■ Erhebungszeitraum:

- Feldstart: 15.08.2006
- Feldende: 22.08.2006

Alter



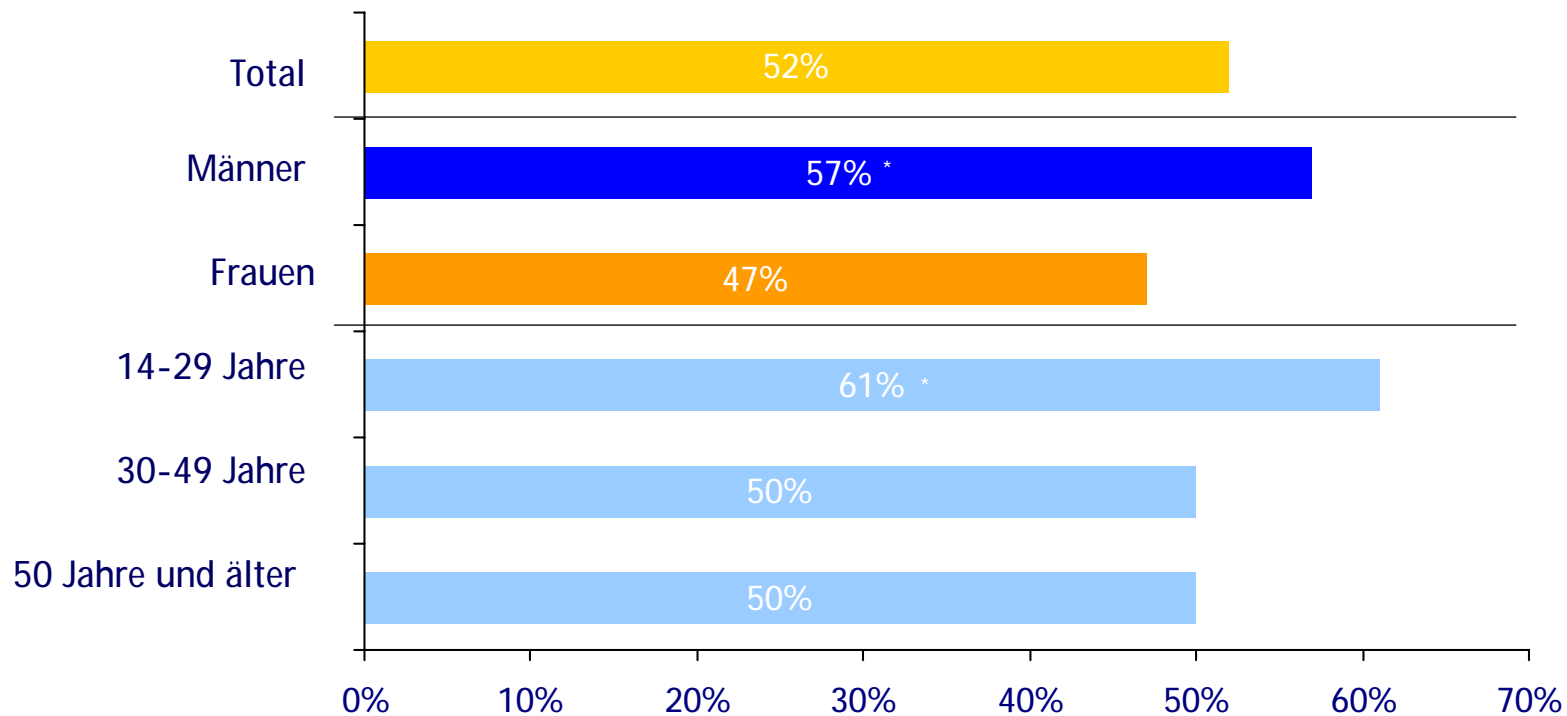
Geschlecht



Basis: n = 1.000

Kühlkapazitäten

Glauben Sie, dass die Kühlkapazität der offenen Kühltheken für Nahrungsmittel weiterhin ausreichen wird, wenn die sommerlichen Temperaturen weiterhin so wiederkehren, wie wir sie in diesem Juli erlebt haben?



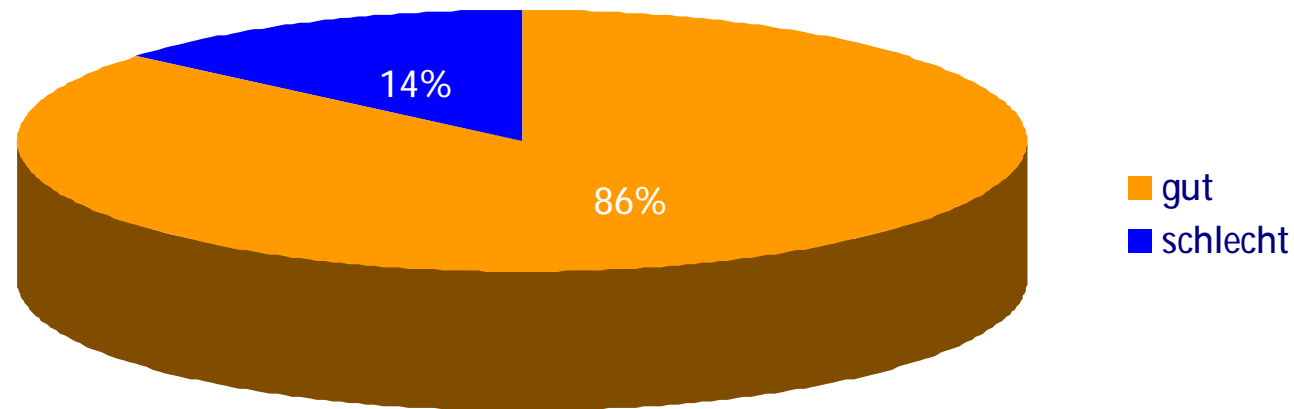
Basis: n = 1.000 Befragte – Nur „Ja“ Nennungen

Männer und die 14-29 Jährigen sind optimistisch, dass die Kühlkapazität weiterhin ausreichen wird.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Akzeptanz verschließbare Türen

Wie fänden Sie es, wenn die derzeit offenen Kühltheken für Nahrungsmittel in Zukunft mit verschließbaren, durchsichtigen Türen versehen würden?



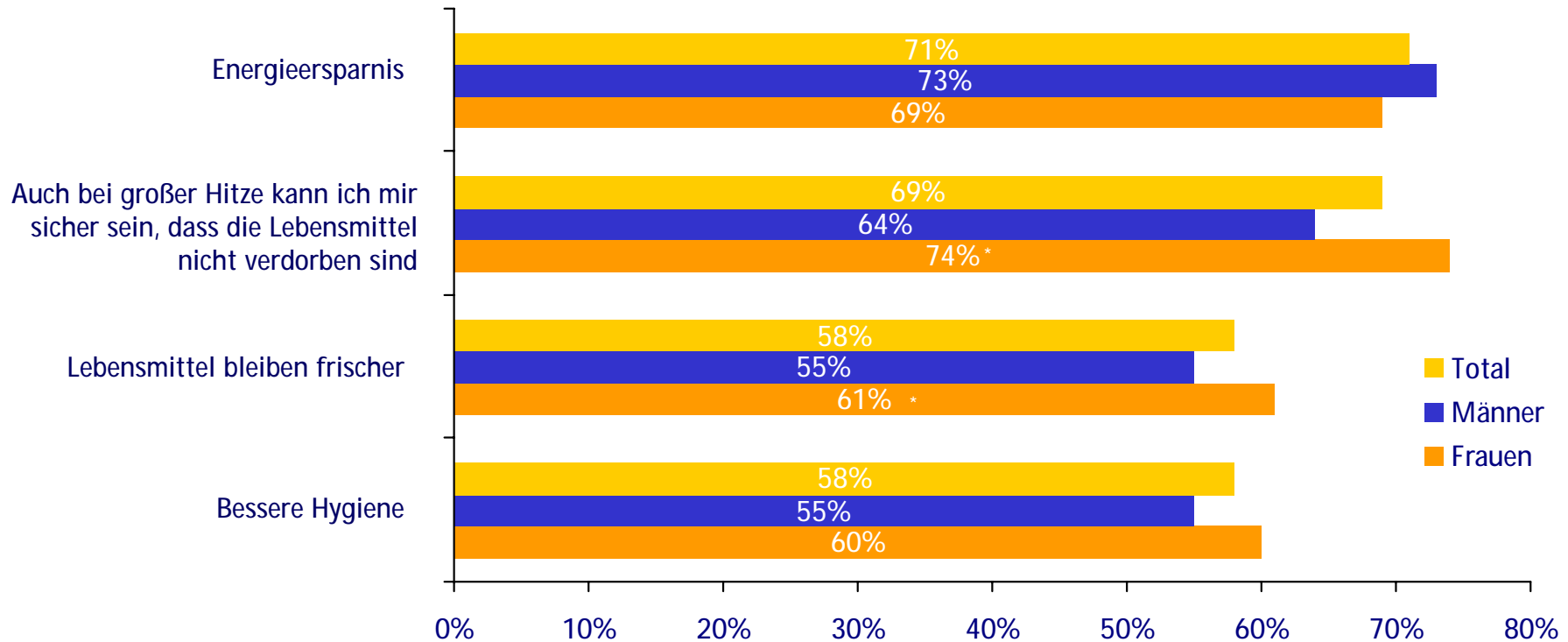
Basis: n = 1.000

Eine große Mehrheit der Verbraucher fände es gut, wenn Kühltheken mit Türen versehen würden.

Gründe für verschließbare Türen

Aufbruch nach Geschlecht

Welche wären für Sie die wichtigsten Gründe, Kühltheken mit verschließbaren, durchsichtigen Türen zu versehen?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 859 Verbraucher, die es gut fänden, wenn Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden.

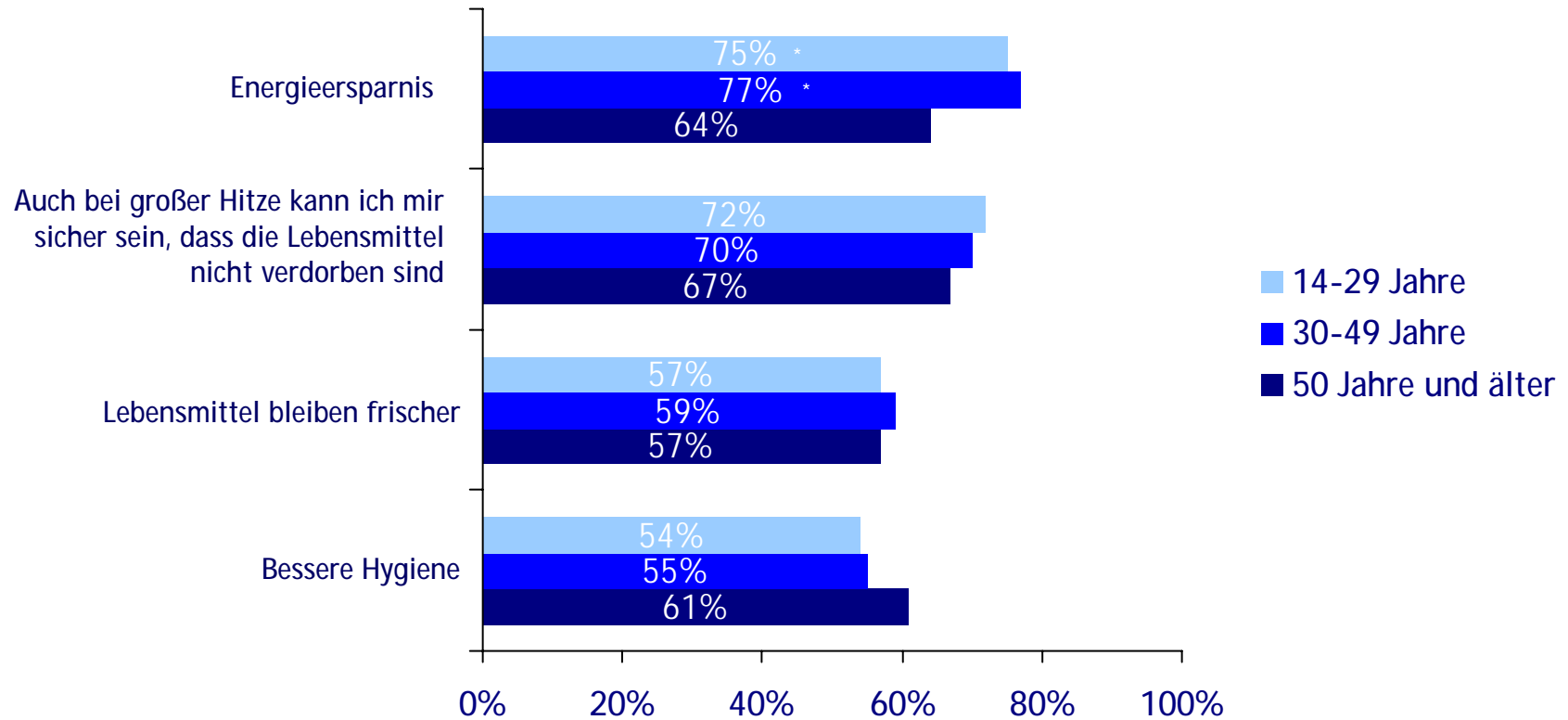
Energieeinsparung ist für die Verbraucher der wichtigste Grund, Kühltheken mit Türen zu versehen.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Gründe für verschließbare Türen

Aufbruch nach Alter

Welche wären für Sie die wichtigsten Gründe, Kühltheken mit verschließbaren, durchsichtigen Türen zu versehen?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 859 Verbraucher, die es gut fänden, wenn Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden.

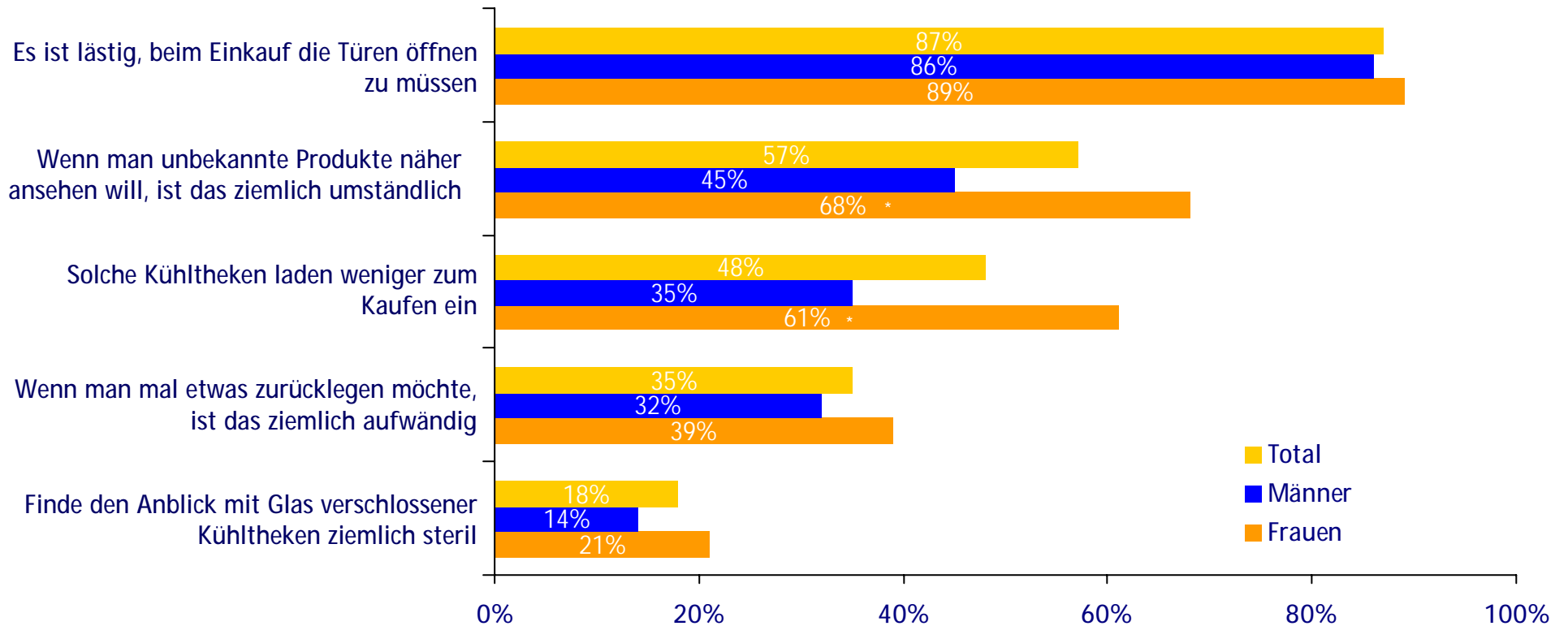
Die 30-49 Jährigen finden Energieersparnis am wichtigsten.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Gründe gegen verschließbare Türen

Aufbruch nach Geschlecht

Warum fänden Sie es nicht gut, wenn die derzeit offenen Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: n = 141 Verbraucher, die es nicht gut fänden, wenn Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden.

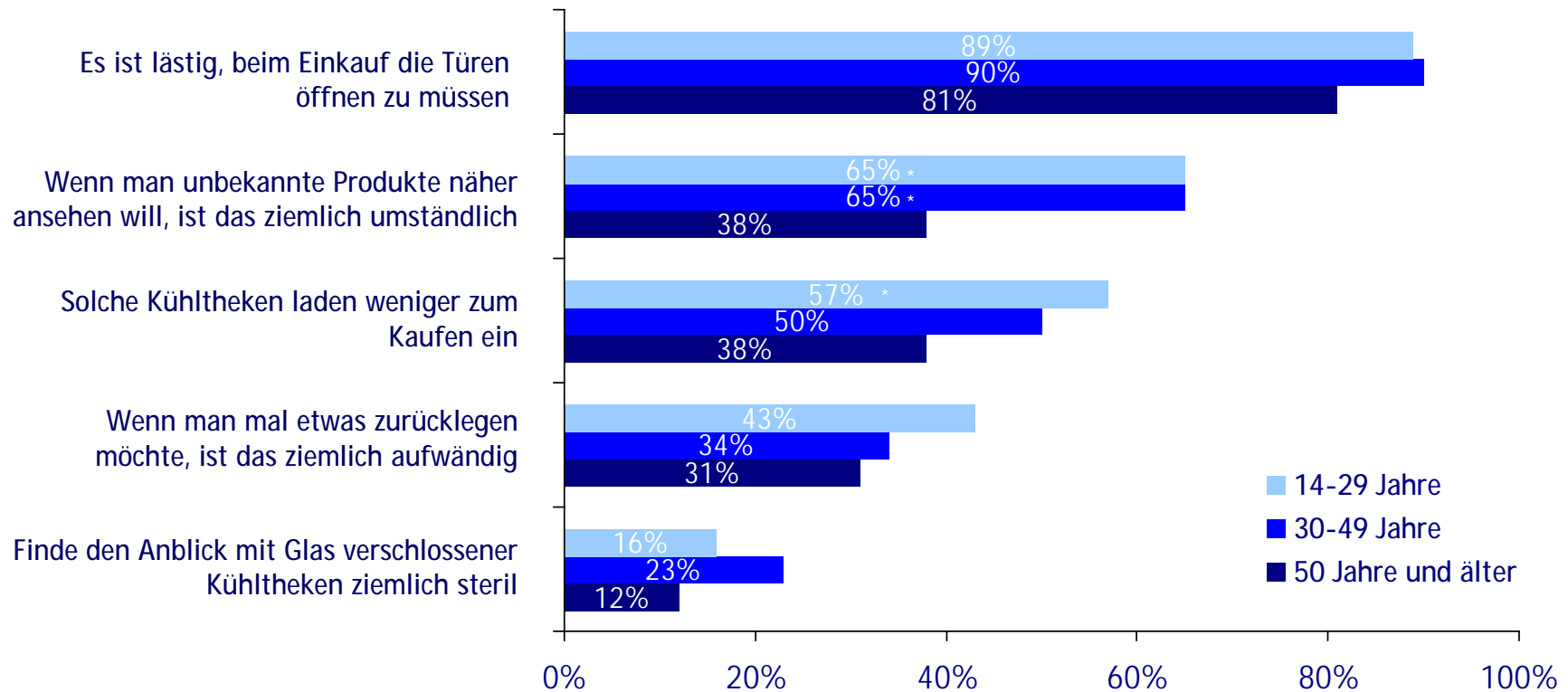
Die meisten Gegner finden es lästig, beim Einkauf Türen öffnen und schließen zu müssen.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Gründe gegen verschließbare Türen

Aufbruch nach Alter

Warum fänden Sie es nicht gut, wenn die derzeit offenen Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden?



Mehrfachnennungen möglich

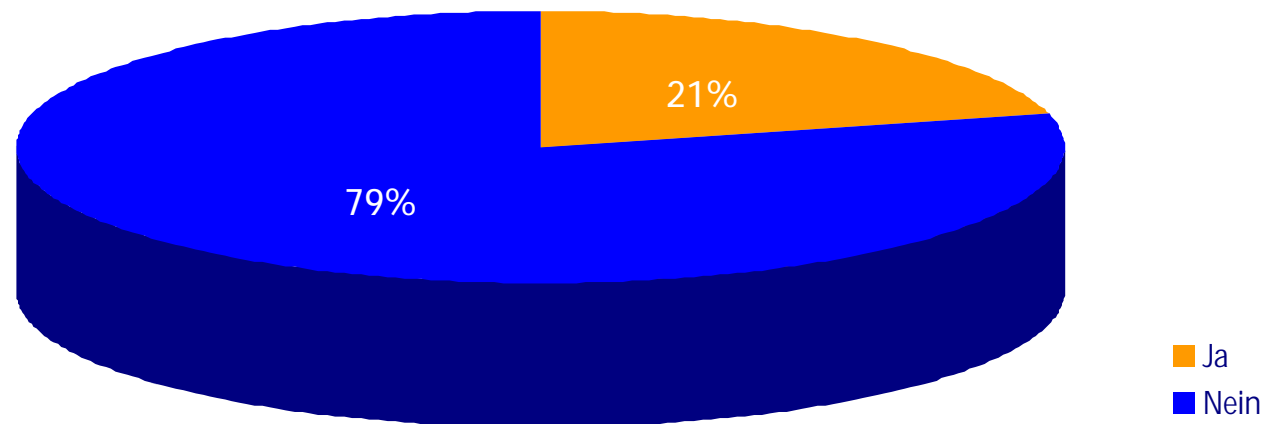
Basis: n = 141 Verbraucher, die es nicht gut fänden, wenn Kühltheken mit verschließbaren Türen versehen würden.

Vor allem die 14-29 Jährigen finden, dass verschlossene Kühltheken weniger zum Kauf einladen.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Außer Betrieb Kühltheken

Haben Sie während der Hitzeperiode im letzten Juli in den Läden Kühltheken gesehen, die außer Betrieb waren?

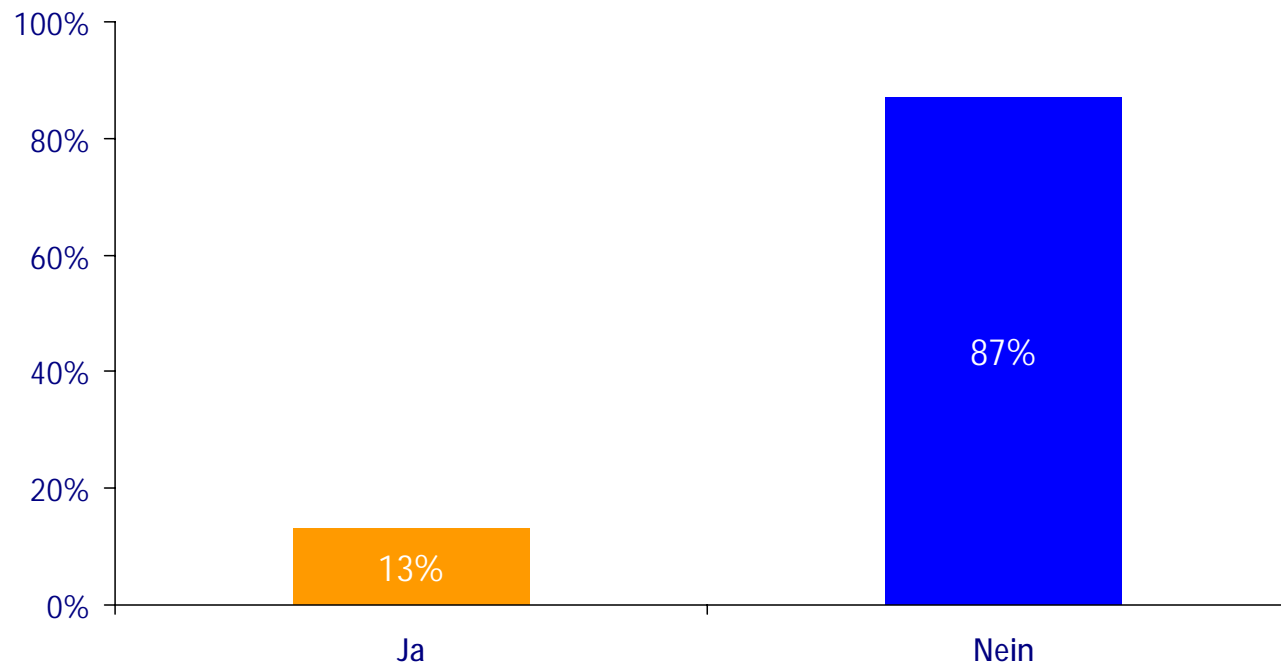


Basis: n = 1.000 Befragte

Jeder fünfte Verbraucher hat im Sommer 2006 Kühltheken gesehen, die außer Betrieb waren.

Verdorbene Lebensmittel

Haben Sie während der Hitzeperiode im letzten Juli verdorbene Lebensmittel in Ihrer Einkaufsstüte gehabt, von denen Sie denken, dass sie wegen eingeschränkter Funktionsfähigkeit von Kühltheken verdorben waren?



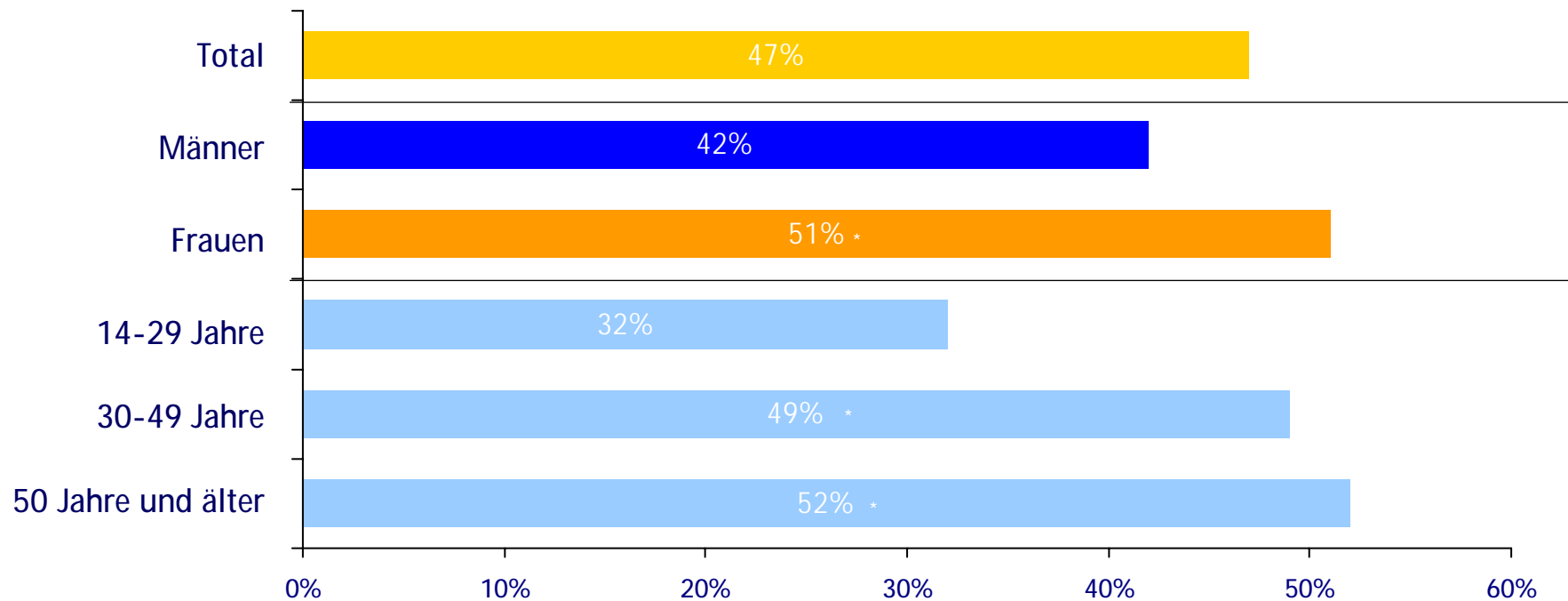
Basis: n = 1.000 Verbraucher

Immerhin gab es etliche Verbraucher, die verdorbene Nahrungsmittel in ihrem Einkauf gefunden haben.

Kühltasche

Aufbruch nach Alter und Geschlecht

Haben Sie an heißen Tagen im Juli Ihre verderblichen Lebensmittel mit der Kühltasche eingekauft?



Basis: n = 1.000 Verbraucher – Nur „Ja“ Nennungen

Nur jeder zweite Verbraucher kaufte mit Kühltasche ein, die meisten von ihnen sind über 30 Jahre alt.

• Signifikanztest (95 % Niveau). Ein Stern bedeutet, dass der Wert signifikant höher ist.

Kühltheken sollten geschlossen werden

Große Zustimmung findet die Frage, ob die derzeit offenen Kühltheken für Milch, Joghurt, Wurst etc. besser mit verschließbaren Glastüren versehen werden sollten. Eine große Mehrheit der Verbraucher (86 Prozent) fände dies gut. Anlass zu dieser Fragestellung gaben die während der Hitzeperiode im Juli 2006 zahlreich ausgefallenen Kühltheken. Darüber hinaus gab es viele Kühltheken, die, wie die Lebensmittelkontrolleure festgestellt haben, eine unzureichende bis kaum noch wahrnehmbare Kühlleistung erbracht haben.

Wichtiger noch als eine zuverlässige Kühlleistung in der Sommerhitze (69 Prozent) ist den Verbrauchern die allgemeine Energieersparnis (71 Prozent), die verschlossene Kühltheken über das ganze Jahr erbringen könnten. Im Aufbruch nach Alter zeigt sich, dass die Energieersparnis den 30-49 Jährigen wichtiger ist, als den beiden anderen Altersgruppen. Wenn es um Frische von Lebensmitteln in der Sommerhitze geht, finden Frauen dies weit wichtiger (74 Prozent) als Männer (64 Prozent).

Aber es gibt auch Gegner von verschlossenen Kühltheken, wenn auch nur 14 Prozent. Die meisten von ihnen geben an, es als lästig zu empfinden, beim Einkauf Türen auf- und zuschieben zu müssen (87 Prozent). Außerdem werden Türen als ziemlich umständlich empfunden, falls man sich neue Produkte einfach mal ansehen will (57 Prozent), dies finden vor allem die Frauen (68 Prozent). Dass verschlossene Kühltheken weniger zum Kauf einladen, meinen bei den Gegnern insbesondere die 14-29 Jährigen.

Erstaunlich viele Verbraucher (47 Prozent) haben der Sommerhitze beim Einkauf durch die Mitnahme einer Kühltasche Rechnung getragen. Frauen (51 Prozent) weit häufiger als Männer (42 Prozent). Die Befragten über 30 Jahre haben sich beim Einkauf in der Sommerhitze weit häufiger mit Kühltaschen ausgerüstet als die 14-29 Jährigen.

Offensichtlich ist, dass dem Verbraucher eine verlässliche Kühlung von Nahrungsmitteln wichtig ist. Fest steht auch, dass nur wenige etwas gegen Glastüren in bisher offenen Kühltheken einzuwenden haben. Obwohl gerade mal die Hälfte der Verbraucher befürchtet, dass die Kühlkapazität von Kühltheken im Sommer nicht ausreichen könnte, fänden 86 Prozent der Verbraucher es gut, wenn bisher offene Kühltheken geschlossen würden.

Sprechen Sie mit uns:

Angelika Tings, Public Relations

Dialego AG Market Research Online

Friedrichstr. 69-71

52070 Aachen, Germany

+49/241/97828-0 TEL

+49/241/97828-118 FAX

www.dialego.de

info@dialego.de

Dialego AG ist Mitglied bei:

