



# Presseinformation

Köln, 08. 07. 2010

## Warum heizen Amerikaner im Kühlraum?

### Deutsche REMIS deckelt die amerikanischen Mega-Kühltruhen

**Auch amerikanische Kühltruhen tragen jetzt einen Deckel und sparen damit enorme Mengen Energie. Die Kölner REMIS GmbH, Spezialistin für Glasabdeckungen für den Lebensmittelhandel profitiert vom erwachenden Energiebewusstsein in den USA und erschließt einen gewaltigen Wachstumsmarkt.**

Die Amerikaner haben es gern etwas größer, seien es Eisportionen, Autos oder eben auch die Supermärkte. Wenn alles im Angebot ‚extra large‘ ist, sind natürlich auch die Kühltruhen entsprechend voluminös. Und riesig ist auch der daraus resultierende Energiekonsum. Ein gefundenes Betätigungsfeld für deutsche Energiepioniere.

So staunte Paul Isfort nicht schlecht, als er bei einer Besichtigungs-Tour durch einige amerikanische Supermärkte in einem eigens für gekühlte Getränke eingerichteten Raum an der Decke über den Regalen Heizstrahler entdeckte. „Das Energiebewusstsein war in den USA bisher nicht sehr entwickelt“, kommentiert der Kältetechnik-Ingenieur das paradoxe Phänomen. Seine Firma, die Kölner REMIS GmbH stellt Glasabdeckungen für Kühlmöbel für den Lebensmitteleinzelhandel her und erschließt damit seit einigen Jahren erfolgreich das riesige Energiesparpotential im Lebensmitteleinzelhandel.

Ein Joint Venture mit der amerikanischen Dehco Inc. trägt die innovative Technologie nun in die USA. Im vergangenen Jahr nahm die REMIS America LLC mit großem öffentlichem Interesse ihren Betrieb auf. In Elkhart, Indiana produzierte sie im vergangenen Jahr dringend benötigte Jobs, was ihr auch das Interesse der örtlichen Politprominenz sichert. Inspiriert von Präsident Obamas Energieoffensive sieht man hier eine ideale Verbindung von ökologischem Engagement und wirtschaftlichen Entwicklungsmöglichkeiten. „Amerikaner sind Idealisten und lassen sich gern für eine große Idee begeistern“ sagt Matt Pletcher, Leiter REMIS America. „Aber sie sind auch hart kalkulierende Businessmen. Wir konnten hier im letzten Jahr auf beiden Feldern ordentlich punkten.“ In jedem Fall gute Punkte für die Umwelt.

Seit 2005 gewinnt die Abdeckung der Kühlmöbel in Supermärkten zunehmend an Bedeutung. Dies ist insbesondere auf den großen Energiespareffekt zurückzuführen, der sich mit der Abdeckung erzielen lässt, so-

wie auf gestiegene Energiekosten und eine größere Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz.

In den Premium-Supermärkten hat die Glasabdeckung auf Tiefkühltruhen und von den Kühlregalen zuerst Einzug gehalten. Der Lebensmittelhandel hat das enorme Einsparpotential erkannt. Nicht weniger als 50 Prozent der Energiekosten entfallen im Lebensmittelhandel auf die Kühlung. Und der Verbrauchertrend geht zu mehr frischer Ware, also werden auch in Zukunft die Kühlregale noch einige Meter länger werden. Damit fallen aber auch noch mehr Energiekosten an. Höchste Zeit also, auch hier über Energiesparmaßnahmen nachzudenken. Die Abdeckung der Kühltruhen und -regale ist dabei die wirksamste Maßnahme überhaupt, wie Untersuchungen an der Universität Kassel herausgefunden haben. Mehr als 50 Prozent der Energiekosten kann eine Abdeckung einsparen helfen. Einleuchtend – schließlich lässt zu Hause auch niemand die Kühlschränktür offen stehen. Nur eigentlich erstaunlich, dass erst jetzt gehandelt wird.

### **Über REMIS GmbH**

Die Kölner REMIS GmbH entwickelt und vertreibt Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Lebensmitteleinzelhandel. Durch eine spezielle Wärme reflektierende Beschichtung reduzieren REMIS-Glasabdeckungen den Kühlenergieverbrauch um über 50 Prozent. Aufgrund des großen Energiespareffektes, der sich erzielen lässt, haben sich Abdeckungen für Kühlmöbel in Deutschland inzwischen flächendeckend durchgesetzt. Kontinuierliche technologische und gestalterische Weiterentwicklung der Produkte sichert REMIS heute auch die europäische Marktführerschaft.

Aufgrund der gestiegenen Energiekosten und einer größeren Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz gewann die Abdeckung der Kühlregale und -truhen in Supermärkten seit 2005 zunehmend an Bedeutung. REMIS-Abdeckungen finden sich heute in praktisch allen Supermarkt-Handelsketten.

Die REMIS- Abdeckungen sind mit allen Kühlmöbeln auf dem Markt kompatibel, bzw. werden individuell abgestimmt auf das Kühlsystem der verschiedenen Hersteller angeboten.

#### **Ansprechpartner Pressearbeit:**

PR-Agentur Solar Consulting GmbH,  
Dipl.-Ing. Sabine Lübke  
Solar Info Center, 79072 Freiburg,  
Tel. +49/761/38 09 68-26,  
luebke@solar-consulting.de, [www.solar-consulting.de](http://www.solar-consulting.de)

#### **Ansprechpartner REMIS GmbH:**

Heike Schütte, Marketing,  
Mathias Brüggen-Straße 67-69, 50829 Köln,  
Tel. +49/221/7 88 80-545, Fax. +49/221/7 88 80-445,  
h.schuette@remis.de, [www.remis.de](http://www.remis.de)