



# Presseinformation

Köln, 08.10.2010

## Noch mehr Durchblick im Supermarkt

### Rahmenlose Glastüren vor Kühlregalen sparen viel Energie im Supermarkt

**Jetzt kommen auch die Kühlregale für Milchprodukte hinter Glas, Nachdem Tiefkühltruhen in modernen Supermärkten bereits flächendeckend mit einem Glas-Cover abgedeckt sind, entdeckt die Lebensmittelbranche das Energiesparpotenzial bei den Kühlregalen. Die REMIS GmbH zeigt auf der Chillventa in Nürnberg mit ihren energiesparenden Glastüren eine elegante Lösung zur Nachrüstung fast aller Kühlmöbeltypen. Optimalen Durchblick bieten die rahmenlosen Glastüren „safe t“. Sie sparen bis zu 50 Prozent der Energie und lassen den Blick frei auf die Waren im Regal.**

Die kondensationsfreie Glastür „safe“ mit den eleganten, schmalen Griffleisten hat eine spezielle Wärmeschutzbeschichtung, die den Energiepareffekt noch weiter erhöht. Noch mehr Transparenz bietet die rahmenlose Variante „safe t“ mit direkt auf die Glasfläche aufgesetztem Griff. Sowohl die selbstschließende Klapptür „safe“, als auch die rahmenlose Isolierglastür „safe t“ werden bei der Nachrüstung als komplette Tür mit Scharnieren und Magnetverschlüssen in einen zum vorhandenen Kühlmöbelsystem passenden Rahmen eingesetzt. Die Montage ist schnell und einfach. Besonders schön präsentiert sich die Ware mit einer integrierten Beleuchtung. Die Kosten amortisieren sich in der Regel in zweieinhalb Jahren. Neben dem Klapptüren-System safe bietet das Kölner Unternehmen auch selbstschließende Schiebetüren und Design-Türen mit gebogenen Glasfronten an.

Derzeit entweicht tagsüber aus fast der Hälfte aller Kühlregale die Kälte ungehindert in den Verkaufsraum. Das ist ebenso verschwenderisch wie unnötig. Schließlich sollen Milch und Joghurt gekühlt werden und nicht der Kunde, der fröstelnd vor dem Regal steht. Schnelle und kostengünstige Abhilfe schaffen die Glasabdeckungen der REMIS GmbH. Der Marktführer präsentiert auf der Chillventa 2010 sein Glastürenprogramm. Damit lassen sich alle Kühlmöbeltypen nachrüsten und bis zu 50 Prozent der Energiekosten einsparen.

In den Premium-Supermärkten haben die Glastüren vor den Kühlregalen bereits Einzug gehalten. Der Lebensmittelhandel hat das enorme Einsparpotential erkannt. Nicht weniger als 50 Prozent der Energiekosten entfallen im Lebensmittelhandel auf die Kühlung. Und der Verbrauchertrend geht zu mehr frischer Ware, also werden auch in Zukunft die Kühl-

regale noch einige Meter länger werden. Damit fallen aber auch noch mehr Energiekosten an. Höchste Zeit also, auch hier über Energiesparmaßnahmen nachzudenken.

## Über REMIS GmbH

Die Kölner REMIS GmbH entwickelt und vertreibt Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Lebensmitteleinzelhandel. Durch eine spezielle Wärme reflektierende Beschichtung reduzieren REMIS-Glasabdeckungen den Kühlenergieverbrauch um über 50 Prozent. Die Abdeckung der Kühltruhen und -regale ist damit eine der wirksamsten Maßnahme überhaupt, wie Untersuchungen an der Universität Kassel herausgefunden haben. Aufgrund des großen Energiespareffektes, der sich erzielen lässt, haben sich Abdeckungen für Kühlmöbel in Deutschland inzwischen flächendeckend durchgesetzt. Kontinuierliche technologische und gestalterische Weiterentwicklung der Produkte sichert REMIS heute auch die europäische Marktführerschaft.

Aufgrund der gestiegenen Energiekosten und einer größeren Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz gewann die Abdeckung der Kühlregale und -truhen in Supermärkten seit 2005 zunehmend an Bedeutung. REMIS-Abdeckungen finden sich heute in praktisch allen Supermarkt-Handelsketten.

Die REMIS- Abdeckungen sind mit allen Kühlmöbeln auf dem Markt kompatibel, bzw. werden individuell abgestimmt auf das Kühlsystem der verschiedenen Hersteller angeboten.



*Bild 1: Mit safe t – mehr Einkaufs-  
spaß: Selbstschließende Glasklapp-  
türen optimieren die Warenpräsen-  
tation und minimieren gleichzeitig  
den Energieverbrauch.*

*Bild: REMIS GmbH*

### **Ansprechpartner Pressearbeit:**

PR-Agentur Solar Consulting GmbH,  
Dipl.-Ing. Sabine Lübke  
Solar Info Center, 79072 Freiburg,  
Tel. +49/761/38 09 68-26,  
luebke@solar-consulting.de, www.solar-consulting.de

### **Ansprechpartner REMIS GmbH:**

Heike Schütte, Marketing  
Mathias Brüggen-Straße 67-69, 50829 Köln,  
Tel. +49/221/7 88 80-545, Fax. +49/221/7 88 80-445,  
h.schuette@remis.de, www.remis.de