



Presseinformation

Köln, 15.02.2011

REMIS GmbH präsentiert rundum cooles Glas-Design für Kühlmöbel

Neuheit bei Kühltruhen-Abdeckungen: „ecoline push-t“ erlaubt gleichzeitigen Zugriff von beiden Seiten

Die Kölner REMIS GmbH zeigt auf der EuroShop 2011 die Neuentwicklung „ecoline push-t“ für Tiefkühltruhen. Die Glasabdeckung ermöglicht den Kunden den gleichzeitigen Zugriff von beiden Seiten. Freunde moderner Ladeneinrichtung werden ihre Freude am neuen reduzierten Design der Glas-Cover haben. Das Unternehmen nimmt damit den aktuellen Trend zur Wareninszenierung im Einzelhandel auf.

Die neue Glasabdeckung „ecoline push-t“ punktet mit gut überlegtem Bedienkomfort. Extrabreite Öffnungen und schmale Profile reduzieren die Glasabdeckung zu einer kaum wahrnehmbaren Schutzhülle über den Waren. Die Kunden können gleichzeitig von beiden Seiten auf die Waren zugreifen. Auf den leichtgängigen Profilen gleiten die eleganten gebogenen Scheiben fast widerstandslos entlang. In den Profilen kann die Beleuchtung – auch energieeffiziente LED-Lampen – integriert werden. „Der Einzelhandel hat den Mehrwert von Glasabdeckungen auf den Kühlmöbeln im Supermarkt verstanden“, sagt Wolfgang Klingenberg, Marketingleiter der REMIS GmbH. „Sie verbinden damit zugleich hochwertige Warenpräsentation, hygienisch einwandfrei gekühlte Produkte und umweltbewusstes Handeln.“

Viele raffinierte technische Details machen auch die Glas-Klapptür „safe-t“ für Kühlregale zu einem Publikumsfavorite. Die rahmenlose Klapptür öffnet sich leicht und lautlos. Neu ist das Coating der Griffleiste in Edelstahloptik, die sich nun angenehm in der Hand anfühlt. Die selbstschließenden Türen ermöglichen eine komfortable einhändige Bedienung. Zum Befüllen der Regale und beim Reinigen werden die Türen einfach in weitgeöffneter Position festgestellt.

Fast alle Kühlmöbeltypen lassen sich mit REMIS Glasabdeckungen nachrüsten. Dafür sprechen auch wirtschaftliche Aspekte. Denn wo viel Frisches angeboten wird, muss auch viel gekühlt werden. Dementsprechend hoch ist der Energieverbrauch. Energiesparende Glastüren bieten da eine effiziente und elegante Möglichkeit, ansprechende Warenpräsentation mit Kostenreduktion zu verbinden. Sie sparen bis zu 50 Prozent der Energie und präsentieren die Waren in einem hochwertigen Design.



*Bild 1: Neuheit ecoline push-t. Die außergewöhnlich breite Glasabdeckung erlaubt den gleichzeitigen Zugriff von beiden Seiten in die Tiefkühltruhe.
Bild: REMIS GmbH*



*Bild 2: Mit safe t – mehr Einkaufsspaß: Selbstschließende Glasklapptüren für Kühlregale optimieren die Warenpräsentation und minimieren gleichzeitig den Energieverbrauch.
Bild: REMIS GmbH*

Über REMIS GmbH

Die Kölner REMIS GmbH entwickelt und vertreibt Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Lebensmitteleinzelhandel. Durch eine spezielle Wärme reflektierende Beschichtung reduzieren REMIS-Glasabdeckungen den Kühlenergieverbrauch um über 50 Prozent. Die Abdeckung der Kühltruhen und –regale ist damit eine der wirksamsten Maßnahme überhaupt, wie Untersuchungen an der Universität Kassel bestätigen. Aufgrund des großen Energiespareffektes, der sich erzielen lässt, haben sich Abdeckungen für Kühlmöbel in Deutschland inzwischen flächendeckend durchgesetzt. Kontinuierliche technologische und gestalterische Weiterentwicklung der Produkte sichert REMIS die europäische Marktführerschaft.

Aufgrund der gestiegenen Energiekosten und einer größeren Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz gewann die Abdeckung der Kühlregale und -truhen in Supermärkten seit 2005 zunehmend an Bedeutung. REMIS-Abdeckungen finden sich heute in praktisch allen Supermarkt-Handelsketten. Die französische Niederlassung REMIS SASU wurde als 100prozentige Tochter des Unternehmens im Dezember 2010 gegründet.

Die REMIS- Abdeckungen sind mit allen Kühlmöbeln auf dem Markt kompatibel, bzw. werden individuell abgestimmt auf das Kühlsystem der verschiedenen Hersteller angeboten.

Ansprechpartner Pressearbeit:

PR-Agentur Solar Consulting GmbH,
Dipl.-Ing. Sabine Lübke
Solar Info Center, 79072 Freiburg,
Tel. +49/761/38 09 68-26,
luebke@solar-consulting.de, www.solar-consulting.de

Ansprechpartner REMIS GmbH:

Heike Schütte, Marketing
Mathias Brüggem-Straße 67-69, 50829 Köln,
Tel. +49/221/7 88 80-545, Fax. +49/221/7 88 80-445,
h.schuette@remis.de, www.remis.de