



# Presseinformation

Köln, 10.09.2010

## Deutscher Hersteller macht Kühltruhen international klimatauglich

**Klimafreundliche Tiefkühlkost? Da sträubt sich die ökologische Verbraucherseele. Doch die Kölner REMIS GmbH zeigt im Oktober auf der Chillventa 2010, wie es geht. Mit energiesparenden Glasabdeckungen für Kühlmöbel kann der Lebensmittelhandel bis zu 50 Prozent der Energiekosten, dem bedeutendsten Posten der Betriebskosten einsparen. Auf Grund der kurzen Amortisationszeiten und der hohen Akzeptanz beim Verbraucher setzt sich die klimafreundliche Energiespar-Maßnahme schnell am Markt durch.**

Der Verbrauchertrend geht hin zu mehr Frischkost und mehr Tiefkühlprodukten, denn die schnell zubereiteten, stets gelingenden Convenience-Produkte erfreuen sich großer Beliebtheit beim Konsumenten. In den Supermärkten führt das wachsende Angebot zu immer längeren Kühlregalen und den damit verbundenen steigenden Energiekosten. Eine derzeit im Auftrag des Deutschen Tiefkühlinstituts (dti) laufende Studie des Freiburger Öko-Instituts überraschte im Juni mit dem Zwischenergebnis, dass die Tiefkühlkost kein Klimakiller ist. „Dennoch muss jede Energievergeudung vermieden werden. Nur wenn jeder in seinem Bereich das maximal Mögliche tut, können die Klimaschutzziele erreicht werden“, unterstreicht Paul Isfort, Geschäftsführer der REMIS GmbH.

Die Verantwortung für das Klima nimmt der Inhaber der Kölner Firma sehr ernst und hat sich darum auf besonders energiesparende Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Supermarkt spezialisiert. In den Abdeckungen stecken über 30 Jahre Know-how. „Mit einem Deckel ist es nicht getan. Neben einer Wärmeschutzbeschichtung sind Vorkehrungen nötig, die ein Beschlagen der Scheiben verhindern. Sonst würde man durch Rahmenheizungen den Einspareffekt wieder mindern“, sagt Isfort. „Das volle Einsparpotenzial erreicht man erst durch thermodynamische Anpassung des Kühlmöbels.“

Über die Hälfte der Energiekosten entfällt im Lebensmittelhandel auf die Kühlregale und -truhen, in denen die Frischwaren angeboten werden. Ein Großteil der Kühlenergie entweicht jedoch ungehindert, da die Supermarktregale im Gegensatz zum Kühlschrank zuhause nicht verschlossen sind. Die Kölner REMIS GmbH erkannte das enorme Energiespar-Potential und entwickelte elegante Glasabdeckungen, mit denen bis zu 50 Prozent der Energiekosten eingespart werden kann. Da der Energieverbrauch im Lebensmittelhandel die Hälfte der Betriebskosten

ausmacht, ist die Einsparung bei diesem Posten außerdem außerordentlich wirtschaftlich. Die Amortisationszeiten liegen in der Regel unter drei Jahren.

Befürchtungen des Handels, dass der Umsatz durch die Glasabdeckungen leiden würde, sind nicht eingetreten. Eine im Auftrag der Schweizer Lebensmittelkette Migros durchgeführte Studie beispielsweise zeigt, dass Kunden trotz Glasabdeckung unvermindert zugreifen. Vielleicht weil das Verweilen und Entscheiden vor den abgedeckten Vitrinen nun deutlich angenehmer, weil weniger frostig ist.

Der Bedienkomfort der REMIglas-Produkte ist zudem groß. Leichtlaufende Schiebetüren und selbstschließende Türelemente erlauben dem Kunden einen einfachen Zugriff. Nach dem Entnehmen der Ware schließt die Tür von selbst.

Die zahlreichen Vorteile erklären den Siegeszug der klimafreundliche Glastür in deutschen Supermärkten, in denen heute 70 Prozent der Tiefkühltruhen abgedeckt sind. Bei den vertikalen Kühlvitrinen hinken die Discounter noch ein wenig hinterher.

Auf der Chillventa vom 13. - 15. Oktober 2010 ist REMIS mit der kompletten Produktpalette vertreten. Dazu gehören die extra-breiten REMIglas push-up-Abdeckungen für Tiefkühltruhen, selbstschließende Schiebetüren sowie rahmenlose Designtüren für Kühlregale und das neue Schiebesystem mit gebogenen Gläsern. „Wir nutzen die diesjährige Messe in erster Linie, um aufstrebende Auslandsmärkte anzusprechen“, sagt Wolfgang Klingenberg, Marketing-Leiter bei REMIS. „Der europäische Markt für den Einsatz von Glassystemen wird in den nächsten Jahren dynamisch wachsen. Aktuell stellt sich REMIS der Herausforderung, Marktführer zu bleiben und arbeitet am Einstieg in die Zukunftsmärkte in Asien. Die Etablierung im amerikanischen Markt ist mit der Produktionsstätte Elkhart/Chicago bereits gut gelungen.“

## Über REMIS GmbH

Die Kölner REMIS GmbH entwickelt und vertreibt Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Lebensmitteleinzelhandel. Durch eine spezielle Wärme reflektierende Beschichtung reduzieren REMIS-Glasabdeckungen den Kühlenergieverbrauch um über 50 Prozent. Aufgrund des großen Energiepareffektes, der sich erzielen lässt, haben sich Abdeckungen für Kühlmöbel in Deutschland inzwischen flächendeckend durchgesetzt. Kontinuierliche technologische und gestalterische Weiterentwicklung der Produkte sichert REMIS heute auch die europäische Marktführerschaft.

Aufgrund der gestiegenen Energiekosten und einer größeren Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz gewann die Abdeckung der Kühlregale und -truhen in Supermärkten seit 2005 zunehmend an Bedeutung. REMIS-Abdeckungen finden sich heute in praktisch allen Supermarkt-Handelsketten.

Die REMIS-Abdeckungen sind mit allen Kühlmöbeln auf dem Markt kompatibel, bzw. werden individuell abgestimmt auf das Kühlsystem der verschiedenen Hersteller angeboten.

**Ansprechpartner Pressearbeit:**

PR-Agentur Solar Consulting GmbH,  
Dipl.-Ing. Sabine Lübke  
Solar Info Center, 79072 Freiburg,  
Tel. +49/761/38 09 68-26,  
luebke@solar-consulting.de, [www.solar-consulting.de](http://www.solar-consulting.de)

**Ansprechpartner REMIS GmbH:**

Wolfgang Klingenberg,  
Mathias Brüggel-Straße 67-69, 50829 Köln,  
Tel. +49/221/7 88 80-0, Fax. +49/221/7 88 80-249,  
w.klingenberg@remis.de, [www.remis.de](http://www.remis.de)



*Bild 1: Mit Push up – mehr Einkaufsspaß: Leichtlauf-Scheiben optimieren die Warenpräsentation und minimieren gleichzeitig den Energieverbrauch. In die extra breite, 125 cm große Öffnung können auch mehrere Personen gleichzeitig zugreifen. Bild: REMIS GmbH*



*Bild 2: Komfort und Klimaschutz vereint: Bei der Glasabdeckung REMIglas ecoline push schiebt der Kunde die Scheibe nach oben, so dass auch mehrere Personen gleichzeitig zugreifen können. Bild: REMIS GmbH*



*Bild 3: Energiesparende Glasabdeckung für Tiefkühltruhen mit integrierter Beleuchtung (Detail REMIglas ecoline push)  
Bild: REMIS GmbH*