



Presseinformation

Köln, 22.02.2011

Noch viel Potenzial für energiesparende Glasabdeckungen in französischen Supermärkten

REMIS GmbH baut Service in Frankreich aus

Die REMIS GmbH, Hersteller von Glasabdeckungen für Kühlmöbel, hat eine Servicegesellschaft im französischen Dagneux/Lyon eröffnet. Damit reagiert das Kölner Unternehmen auf die zunehmende Sensibilität des französischen Einzelhandels für das Thema Energiesparen. Auch dort entdeckt die Branche das Potenzial, das in den Abdeckungen von Kühlregalen und Tiefkühltruhen liegt.

Mit der neuen Servicegesellschaft reagiert das Unternehmen konsequent auf die positive Entwicklung des Geschäfts in Frankreich, das dort vom Vertriebspartner Coexens betrieben wird. „Frankreich hat sich im letzten Jahr zu einem wichtigen Markt entwickelt. Wir freuen uns, unseren französischen Geschäftspartnern jetzt noch mehr Service und Nähe bieten zu können“, sagt Wolfgang Klingenberg, Marketingleiter der REMIS GmbH.

Mit dem eleganten Design der rahmenlosen Verglasungen hat der Kölner Hersteller offenbar den Geschmack der Franzosen getroffen, wie der steigende Absatz vermuten lässt. Französische Verbraucher legen besonderen Wert auf eine große Auswahl an frischen Lebensmitteln. Wo viel Frisches präsentiert wird, muss allerdings auch viel gekühlt werden. Dementsprechend hoch ist der Energieverbrauch. Energiesparende Glastüren bieten da eine elegante Lösung, das Erstrebenswerte mit dem Nützlichen zu verbinden. Sie sparen bis zu 50 Prozent der Energie und bieten freien Blick auf die Waren im Regal. Die Glasabdeckungen des weltweit präsenten Unternehmens sind zur Nachrüstung fast aller Kühlmöbeltypen geeignet.

Über REMIS GmbH

Die Kölner REMIS GmbH entwickelt und vertreibt Glasabdeckungen für Kühlmöbel im Lebensmitteleinzelhandel. Durch eine spezielle Wärme reflektierende Beschichtung reduzieren REMIS-Glasabdeckungen den Kühlenergieverbrauch um über 50 Prozent. Die Abdeckung der Kühltruhen und -regale ist damit eine der wirksamsten Maßnahme überhaupt, wie Untersuchungen an der Universität Kassel bestätigen. Aufgrund des großen Energiespareffektes, der sich erzielen lässt,

haben sich Abdeckungen für Kühlmöbel in Deutschland inzwischen flächendeckend durchgesetzt. Kontinuierliche technologische und gestalterische Weiterentwicklung der Produkte sichert REMIS die europäische Marktführerschaft.

Aufgrund der gestiegenen Energiekosten und einer größeren Sensibilität für Klimaschutz und Energieeffizienz gewann die Abdeckung der Kühlregale und -truhen in Supermärkten seit 2005 zunehmend an Bedeutung. REMIS-Abdeckungen finden sich heute in praktisch allen Supermarkt-Handelsketten. Die französische Servicegesellschaft REMIS SASU wurde als 100prozentige Tochter des Unternehmens im Dezember 2010 gegründet.

Die REMIS- Abdeckungen sind mit allen Kühlmöbeln auf dem Markt kompatibel, bzw. werden individuell abgestimmt auf das Kühlsystem der verschiedenen Hersteller angeboten.



Bild 1: Mehr Einkaufsspaß mit der selbstschließenden Glasklapptür safe-t: Türen vor den Kühlregalen optimieren die Warenpräsentation und minimieren gleichzeitig den Energieverbrauch.

Bild: REMIS GmbH



Bild 2: Neuheit ecoline push-t. Die außergewöhnlich breite Glasabdeckung erlaubt den gleichzeitigen Zugriff von beiden Seiten in die Tiefkühltruhe.

Bild: REMIS GmbH

Ansprechpartner Pressearbeit:

PR-Agentur Solar Consulting GmbH,
Dipl.-Ing. Sabine Lübke
Solar Info Center, 79072 Freiburg,
Tel. +49/761/38 09 68-26,
luebke@solar-consulting.de, www.solar-consulting.de

Ansprechpartner REMIS GmbH:

Heike Schütte, Marketing
Mathias Brüggen-Straße 67-69, 50829 Köln,
Tel. +49/221/7 88 80-545, Fax. +49/221/7 88 80-445,
h.schuette@remis.de, www.remis.de